

## **Termes de référence pour le recrutement d'un cabinet d'évaluation (n° RFP-SCC-WDC-2024-01)**

Prière prendre en compte les conditions de soumission en suivant ce [Lien](#). Toute proposition ne tenant pas compte de ces dispositions ne sera pas considérée

Equal Access International (EAI) - une organisation internationale non gouvernementale (OING) dont le siège se trouve à Washington, D.C. - s'associe à des communautés du monde entier pour co-crée des solutions durables en utilisant l'engagement communautaire et les médias et technologies participatifs. Grâce à des financements bilatéraux, multilatéraux, de fondations et de donateurs individuels, EAI a 20 ans d'expérience dans la mise en œuvre de projets de changement social au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Kenya, au Népal, au Niger, au Nigéria, au Pakistan, aux Philippines, en Somalie et au Tadjikistan.

Le projet Sahel Collaboration et Communication (SCC) est un projet de cinq ans mis en œuvre par Mercy Corps en collaboration avec Equal Access International (EAI) et l'Université de Tulane, avec le soutien du Centre pour la Gouvernance Démocratique (CGD). Le projet est conçu pour rendre opérationnel un agenda partagé de collaboration et d'apprentissage conscient de la complexité parmi les programmes Resilience in the Sahel Enhanced II (RISE II) et Bridge de l'USAID, ainsi que dans les zones d'intervention du programme Gouvernance, Paix et Cohésion Sociale (GPCS), l'ancien Partenariat pour le Développement du Sahel (SDP) au Niger et au Burkina Faso.

Les trois objectifs stratégiques de SCC sont les suivants :

- Résultat 1 : une collaboration renforcée pour un impact collectif,
- Résultat 2 : amélioration de l'apprentissage et de la gestion adaptative,
- Résultat 3 : Meilleure connaissance des contributions de l'USAID parmi les publics clés.

Dans le cadre de ce projet, EAI est responsable de la mise en œuvre du troisième résultat (R3) axé sur une sensibilisation accrue aux contributions de l'USAID parmi les publics clés. EAI travaille à une approche unifiée et stratégique en utilisant différentes approches de communication y compris les médias traditionnels et numériques et des événements tels que des forums et expositions, ainsi que des actions de relations publiques et presse pour partager les spécificités des interventions sous financement USAID ainsi que leurs contributions à l'amélioration des conditions d'existence des populations des zones d'intervention du Niger et du Burkina Faso. La couverture géographique de cette intervention est ainsi constituée : Niger (Maradi, Zinder, Tillabéry & Niamey). Burkina Faso (Centre Nord, Sahel, Est & Centre). Les activités ciblent des publics clés tels que l'USAID et d'autres parties prenantes basées aux Etats-Unis, ainsi que d'autres donateurs, les gouvernements des deux pays hôtes, la société civile et le grand public, chaque groupe étant intéressé par les investissements de l'USAID dans la région du Sahel, pour des raisons spécifiques liées à leur relation avec la résilience en général. R3 cherche également à mettre en évidence les contributions générales de l'USAID, y compris les projets RISE II et les programmes qui soutiennent la réduction de l'extrémisme violent, ainsi que ceux qui relient les questions humanitaires et de développement.

Une évaluation à mi-parcours du projet SCC réalisée en 2023 a mis en évidence les principales réalisations du projet, les défis et les enseignements tirés, et a formulé des recommandations pour chaque partenaire. L'une des recommandations demande à EAI de réaliser une évaluation de l'impact des activités de communication du projet SCC, y compris des programmes radio et d'autres activités de communication.

À cette fin, EAI recherche un fournisseur pour soutenir l'évaluation de l'impact des activités de communication dans le cadre du résultat 3 (R3) du projet SCC. Le projet devrait prendre fin le 31 mai 2024. L'évaluation devrait donc être effectuée dans ce délai.

### **Description générale des services à fournir**

Comme indiqué ci-dessus, une évaluation à mi-parcours du projet Sahel Collaboration et Communication (SCC) réalisée en 2023 a mis en évidence les principales réalisations du projet, les défis et les enseignements tirés, et a formulé des recommandations à l'intention de chaque partenaire. Selon les conclusions de l'évaluation à mi-parcours, les efforts de communication de R3 de SCC ont mis en évidence la collaboration réussie entre les partenaires de l'USAID pour accroître la sensibilisation et la reconnaissance du leadership technique de l'USAID et améliorer la communication des résultats du programme. En général, les participants interrogés dans le cadre de l'évaluation ont apprécié les services de communication offerts par SCC. Cependant, l'évaluation à mi-parcours n'a pas évalué spécifiquement l'impact des activités de communication, c'est pourquoi l'étude préconise que EAI mène une évaluation de l'impact des activités de communication du projet SCC, y compris ceux des programmes radio, des médias sociaux et numériques, et d'autres activités de communication de dissémination et de partage (telles que les fora de partage, les expositions, les caravanes de presse) ainsi que les actions de relations publiques et presse...

L'objectif de l'évaluation est de comprendre si les activités de communication dans le cadre du projet SCC ont un impact et d'identifier les leçons apprises pour informer la conception et la mise en œuvre de futurs produits de communication. L'évaluation sera conçue de manière participative en collaboration avec l'équipe de EAI.

Dans le cadre de cette intervention, le projet SCC a eu à dérouler un certain nombre de supports parmi lesquels :

- La création d'une page Facebook sur laquelle les informations relatives aux interventions des projets USAID sont partagées. Cela intègre des histoires de succès, des vidéos, des récits et autres...
- La production et la diffusion d'émissions radiophoniques (spots, magazines, tables rondes, émissions interactives et microprogrammes) au niveau national et régional afin de partager des informations sur les interventions des partenaires de mise en œuvre de USAID
- Diffusion de contenus de communication au niveau local et au niveau de la communauté numérique par les clubs d'écoute, les blogueurs et les groupes d'engagement communautaires sur les activités des partenaires de mise en œuvre de l'USAID
- La production et la diffusion d'éléments audiovisuels (reportages) relatifs aux activités mises en œuvre par les partenaires
- La production et la dissémination de bulletins informationnels associant les interventions des projets suivant divers domaines (gouvernance, santé, WASH ...)
- La production et la dissémination d'articles de presse mettant en avant les interventions des projets et programmes USAID
- L'organisation de forum d'apprentissage et de collaboration
- L'organisation de caravane de presse avec des journalistes sur les sites d'intervention des projets
- L'organisation de sessions d'informations avec notamment les groupes de production et de dissémination tels que les journalistes, les blogueurs, les animateurs des radios communautaires.
- L'organisation des sessions de formation à l'endroit des partenaires institutionnels nationaux et des partenaires de mise en œuvre sur diverses thématiques.
- La participation à des événements organisés par d'autres partenaires institutionnels afin de promouvoir les interventions sous le financement USAID (Journée mondiale de l'alimentation, journée mondiale de l'information)
- L'appui technique/coaching aux partenaires en matière de communication et médias

### **Audiences visées par les actions de communication**

- Ces différents produits s'adressent aux audiences suivantes : Les partenaires au développement et d'action humanitaire de l'USAID travaillant au Burkina Faso et au Niger, et leurs partenaires

- Les principales institutions gouvernementales du pays hôte (HC3N au Niger et CNSA au Burkina Faso).
- Le personnel des missions et bureaux de l'USAID dans la région, y compris, mais sans s'y limiter, l'USAID Niger, l'USAID Burkina Faso, le bureau régional du Sahel de l'USAID Sénégal et la mission de l'USAID pour l'Afrique de l'Ouest à Accra, au Ghana.
- Des décideurs de haut niveau à l'USAID Washington.

Parties prenantes secondaires :

- Le grand public au Burkina Faso et au Niger,
- La société civile et les partenaires gouvernementaux au niveau local.
- Les agences et acteurs publics et privés en Afrique de l'Ouest.

### **Résultats attendus des activités de communication mises en œuvre**

Ces activités de communication et de sensibilisation permettront de faire ressortir à travers une voix unifiée les interventions des projets et programmes sous financement USAID dans les zones d'intervention. Le projet SCC apportera également son soutien aux projets et programmes afin d'assurer l'alignement des messages clés qui illustrent la spécificité des interventions et les résultats de l'USAID, ainsi que la connaissance et la reconnaissance accrues du leadership technique de l'USAID. L'un des principaux résultats est que les fonctionnaires des gouvernements hôtes du Burkina Faso et du Niger ainsi que les parties prenantes locales reconnaissent que les interventions établies sous RISE II font partie de la programmation de l'USAID dans le pays.

### **Méthodologie de l'évaluation**

Le prestataire devrait proposer une approche méthodologique mixte ou qualitative pour la collecte et l'analyse des données dans le cadre de cette évaluation. Pour s'assurer d'une bonne compréhension des besoins et attentes de cette prestation, le prestataire devrait travailler en étroite collaboration avec l'équipe du projet pour la conception finale de l'approche méthodologique.

### **Zone de l'évaluation**

L'évaluation va couvrir les zones d'intervention du projet à savoir Maradi, Zinder, Tillabéry et Niamey pour le Niger et le Centre Nord, Sahel, Est et le Centre pour le Burkina Faso.

### **Durée de l'évaluation**

Cette évaluation devrait commencer au plus tard le 02 avril 2024 pour finir le 10 mai, 2024.

### **Profil du prestataire**

Le prestataire retenu devra faire preuve de rigueur méthodologique, de capacité d'analyse critique et de compétences interculturelles pour mener à bien cette évaluation de l'impact des activités de communication du projet SCC. Le prestataire devrait avoir une :

- Expertise en analyse d'impact et évaluation de programmes, idéalement dans le domaine de la communication
- Connaissance des méthodologies d'évaluation quantitatives et qualitatives
- Expérience dans la conception et la mise en œuvre de cadres et d'outils de suivi et d'évaluation adaptés aux projets de communication
- Capacité à travailler de manière collaborative avec des équipes de projet pluridisciplinaires
- Compétences analytiques et statistiques pour collecter, analyser et interpréter des données diverses
- Excellentes compétences rédactionnelles pour produire des rapports d'évaluation clairs et ciblés
- Diplôme de niveau Master ou Doctorat en sciences sociales, statistiques, évaluation de programmes ou discipline connexe
- Expérience de travail préalable avec le bailleur de fonds ou dans le domaine d'intervention serait un atout

## Fonctions principales

Les produits à développer et à fournir sont détaillés ci-dessous.

1. Conception de l'évaluation - La conception de l'évaluation comprendra les éléments suivants :
  - a. Questions d'évaluation
  - b. Plan et méthodologie proposés pour la collecte des données impliquant les 2 pays
    - i. Stratégie d'échantillonnage, portée géographique et sources de données
    - ii. Limites des méthodes d'évaluation proposées, risques pour l'évaluation et mesures d'atténuation
    - iii. Plan d'analyse des données
  - c. Calendrier des activités, y compris pour la collecte et l'analyse des données, ainsi que pour la soumission et l'examen des documents à fournir
  - d. Composition de l'équipe d'évaluation, rôles et responsabilités
  - e. Matrice de conception de l'évaluation qui relie les questions d'évaluation aux sources de données et aux méthodes.
  - f. Projet d'outils de collecte de données
  - g. Plan de mise en œuvre de la sensibilité aux conflits, y compris les procédures de consentement éclairé et les protocoles de sécurité de l'information
  - h. Plan d'utilisation élaboré en collaboration avec l'EAI
2. Le rapport d'évaluation final : Le rapport doit s'aligner sur les exigences de l'USAID en matière de rapport d'évaluation et être cohérent avec la structure fournie ci-dessous :
  1. Résumé exécutif
  2. Résumé
  3. Objectif de l'évaluation, public et utilisation prévue
  4. Questions d'évaluation
  5. Contexte et programme
  6. Méthodologie et limites
  7. Constatations et conclusions
  8. Recommandations
  9. Annexes
    - a. Évaluation du cahier des charges
    - b. Outils de collecte de données
    - c. Sources d'information
    - d. Informations sommaires sur les membres de l'équipe d'évaluation
    - e. Divulgaration des conflits d'intérêts réels ou potentiels pour les membres de l'équipe d'évaluation externe.

Le **résumé** doit décrire l'intervention évaluée, les questions d'évaluation, les méthodes et les principaux résultats ou conclusions. Le résumé **ne doit pas dépasser 500 mots**. Le résumé fait la synthèse de l'historique de l'intervention ou des interventions évaluées, l'objectif et l'utilisation, les questions d'évaluation, la méthodologie, les résultats, les conclusions et les recommandations. Il doit également mentionner les limites de l'échantillonnage, de la disponibilité des données et de l'analyse, ainsi que les biais

potentiels tels que la sélection et la réponse. Le **rapport d'évaluation final doit inclure la visualisation des données et compter entre 30 et 35 pages**. Les annexes ne sont pas incluses.

Les questions relatives à cet appel à proposition doivent être envoyées au plus tard le 12 mars 2024 à 17 heures (Temps Universel) à [recrutequalaccessniger@gmail.com](mailto:recrutequalaccessniger@gmail.com) avec pour mention "**Questions Évaluation des activités de communication du projet SCC**".

Les candidats peuvent soumettre le formulaire PDF par voie électronique à [recrutequalaccessniger@gmail.com](mailto:recrutequalaccessniger@gmail.com); avec pour mention "**Évaluation des activités de communication du projet SCC**". **Au plus tard le 25mars 2024** à 17 heures (temps universel)

Veuillez prendre en compte les conditions d'application en suivant ce [Lien](#) Toute proposition ne respectant pas ces dispositions ne sera pas prise en compte

### Critères de sélection

Expertise/ Qualification, capacités et expérience	Note maximale	CANDIDATS			
		A	B	C	D
Expertise avérée dans la conduite d'études d'évaluations	<b>20</b>				
Références antérieures pour les travaux similaires	<b>15</b>				
Expérience prouvée dans la conduite d'une même étude d'évaluation sur le Niger et le Burkina Faso	<b>15</b>				
Total	<b>50</b>				

Formulaire d'évaluation proposition technique	Note maximale	CANDIDATS			
		A	B	C	D
Le plan de travail est-il bien défini, bien détaillé et correspond-il aux termes de référence ?	<b>20</b>				
Techniques d'évaluation	<b>15</b>				
Total	<b>35</b>				