

# INSTITUT DE RECHERCHE ET DE SONDAGE APIDON (IRSOA)



**MESURE DES PERCEPTIONS,  
PREOCCUPATIONS, ATTENTES ET  
INTENTIONS DE VOTE DES  
ELECTEURS AU BURKINA FASO**

# 01. OBJECTIFS

## Objectif général



Mesurer les perceptions, les préoccupations, les attentes et les intentions de vote des burkinabè.

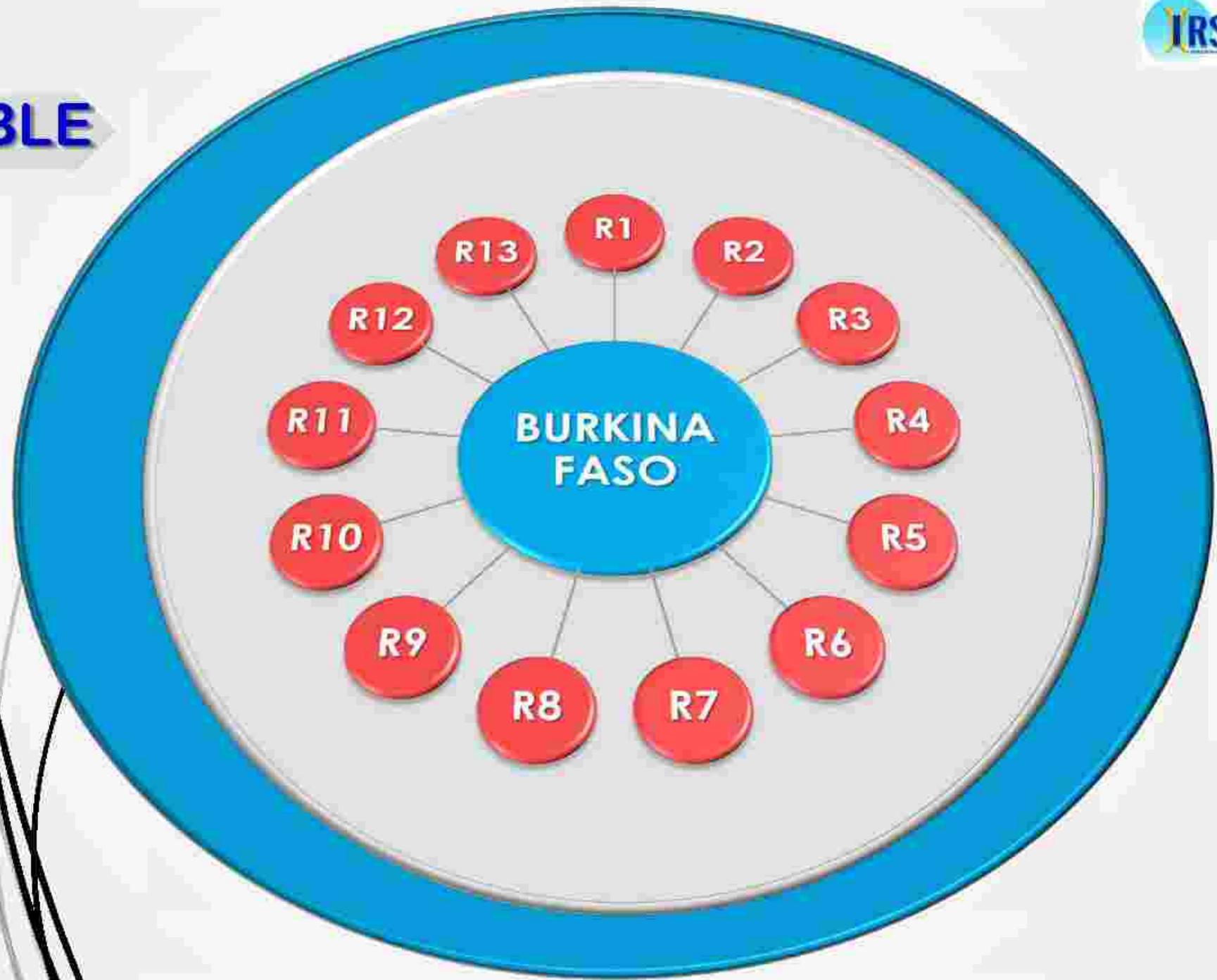
## Objectifs spécifiques

Déterminer :

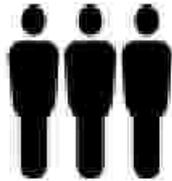
- les perceptions des burkinabè vis à vis des organes de gouvernance (gouvernement, syndicats, société civile, partis d'opposition) ;
- les perceptions des burkinabè vis à vis des partis politiques ;
- les préoccupations et attentes actuelles des burkinabè ;
- les intentions de vote des burkinabè (législative et présidentielle).

# 02. METHODOLOGIE

**CIBLE**



## ECHANTILLON



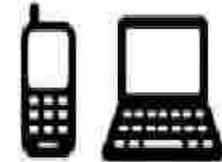
L'enquête a été menée en 4 phases. La première a concerné un échantillon-maître de 5 137 personnes des 45 provinces de la population burkinabé pour la première phase et un échantillon de 2 000 personnes pour les 3 autres phases.

## METHODOLOGIE



L'échantillon a été constitué sur la base de la méthode des quotas (sexe, âge, province, lieu de résidence) après stratification par région et milieu de résidence (urbain, rural).

## MODE DE RECUEIL



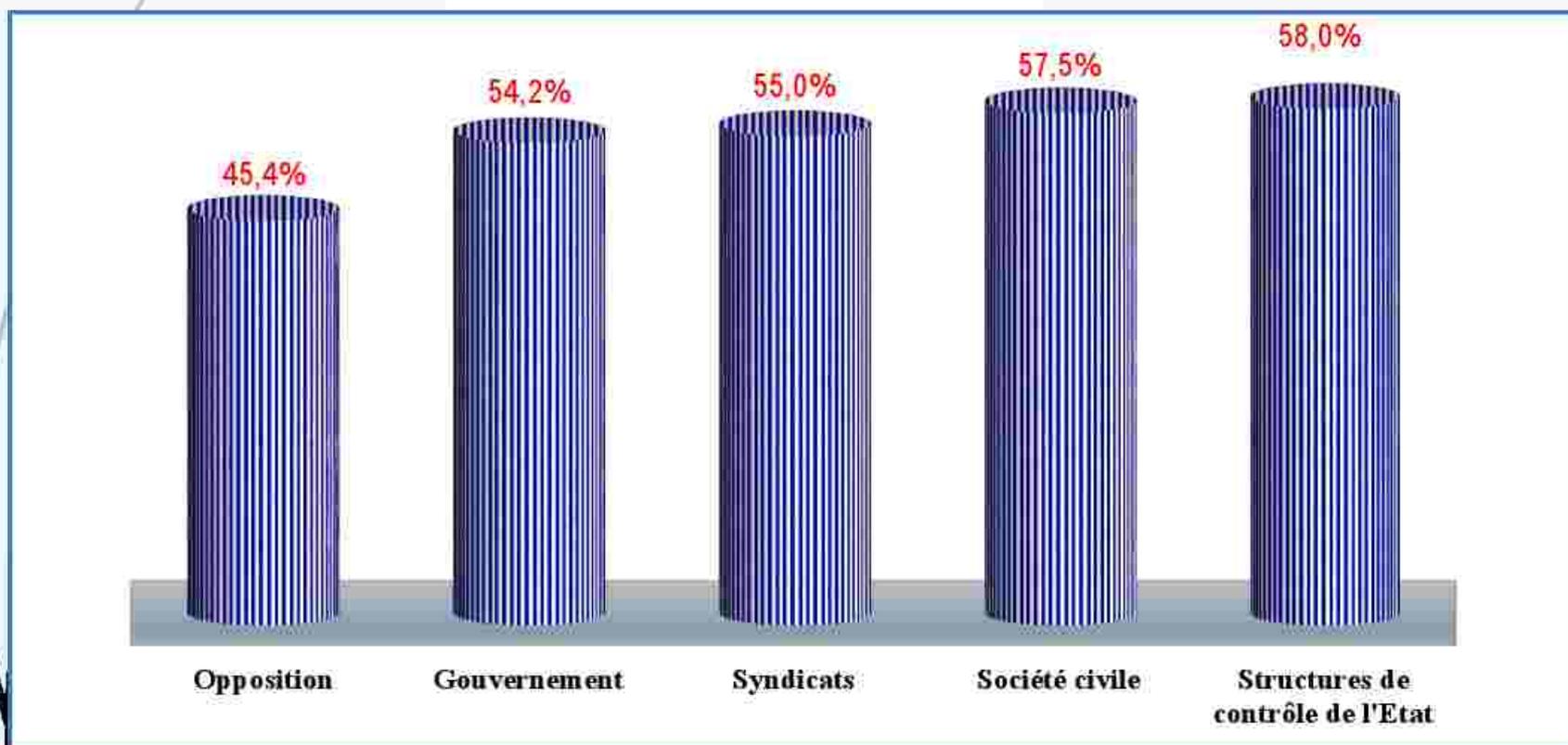
Les interviews sont réalisés sur le terrain lors de la première phase et ensuite par la méthode du Computer Assisted Telephone Interview pour les autres phases.

# 03. RESULTATS

## 3.1 CREDIBILITE

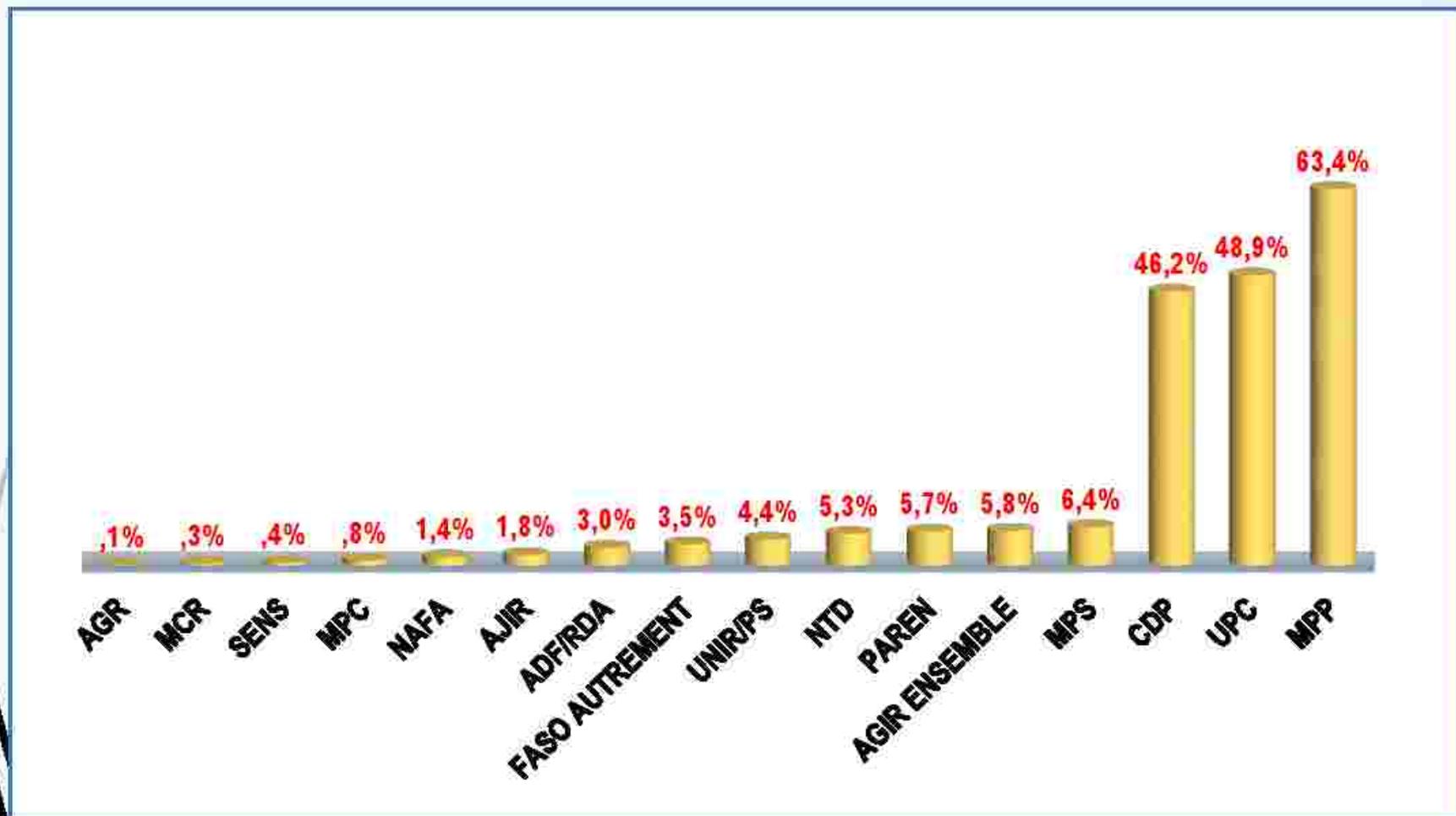
- \* Structures
- \* Partis politiques
- \* Candidats

**Graphique 1 : Distribution des enquêtés selon la perception qu'ils ont des structures du Burkina relativement à leur crédibilité et fiabilité.**



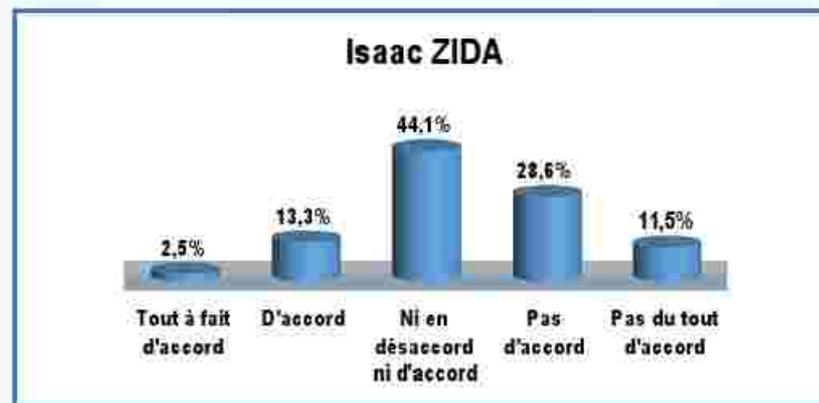
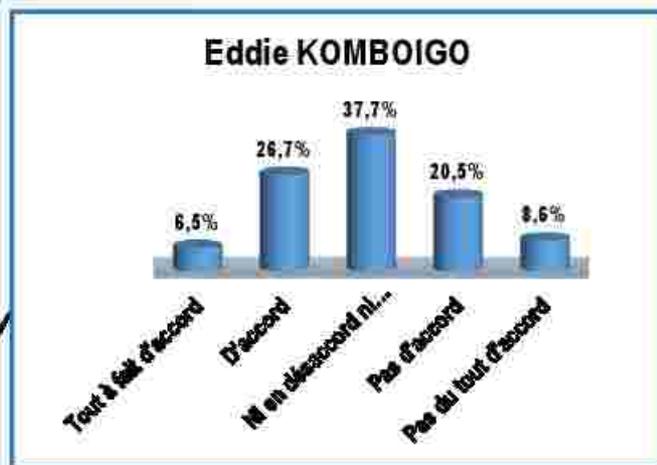
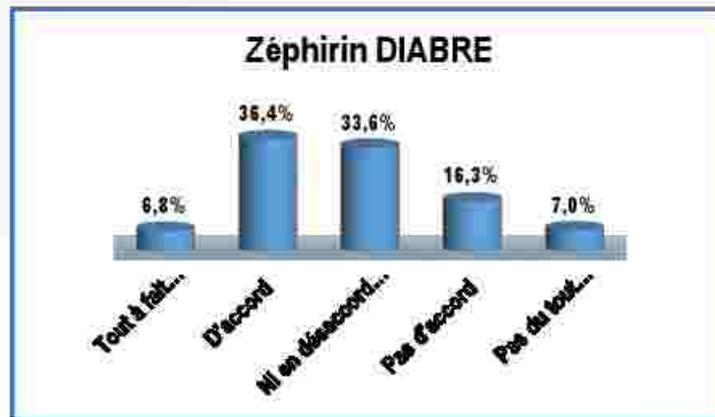
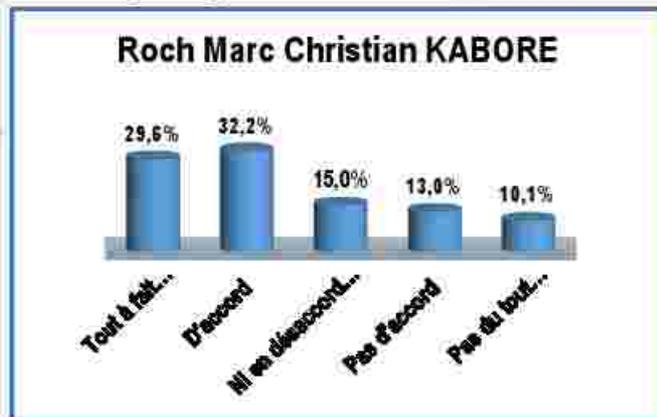
Source : ESOP, IRSOA Sept 2020

**Graphique 2 : Situation des répondants selon leur perception de la crédibilité des partis politiques.**

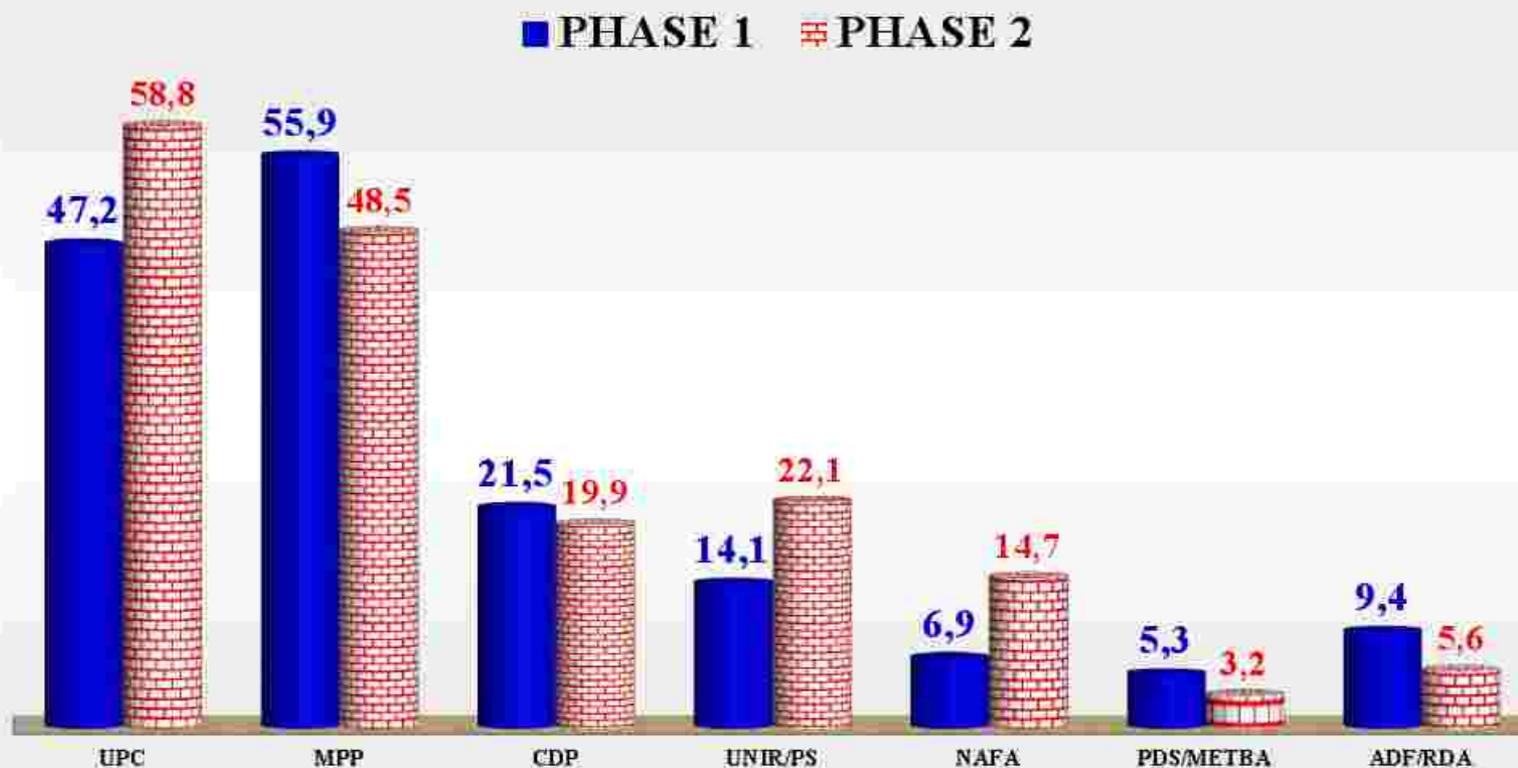


Source : ESOP, IRSOA Sept 2020

# Graphique 3 : Série d'illustrations de la crédibilité des candidats.



**Graphique 4 : Répartition des enquêtés selon leur perception sur la crédibilité des partis politiques en Avril et en Août de l'an 2015**

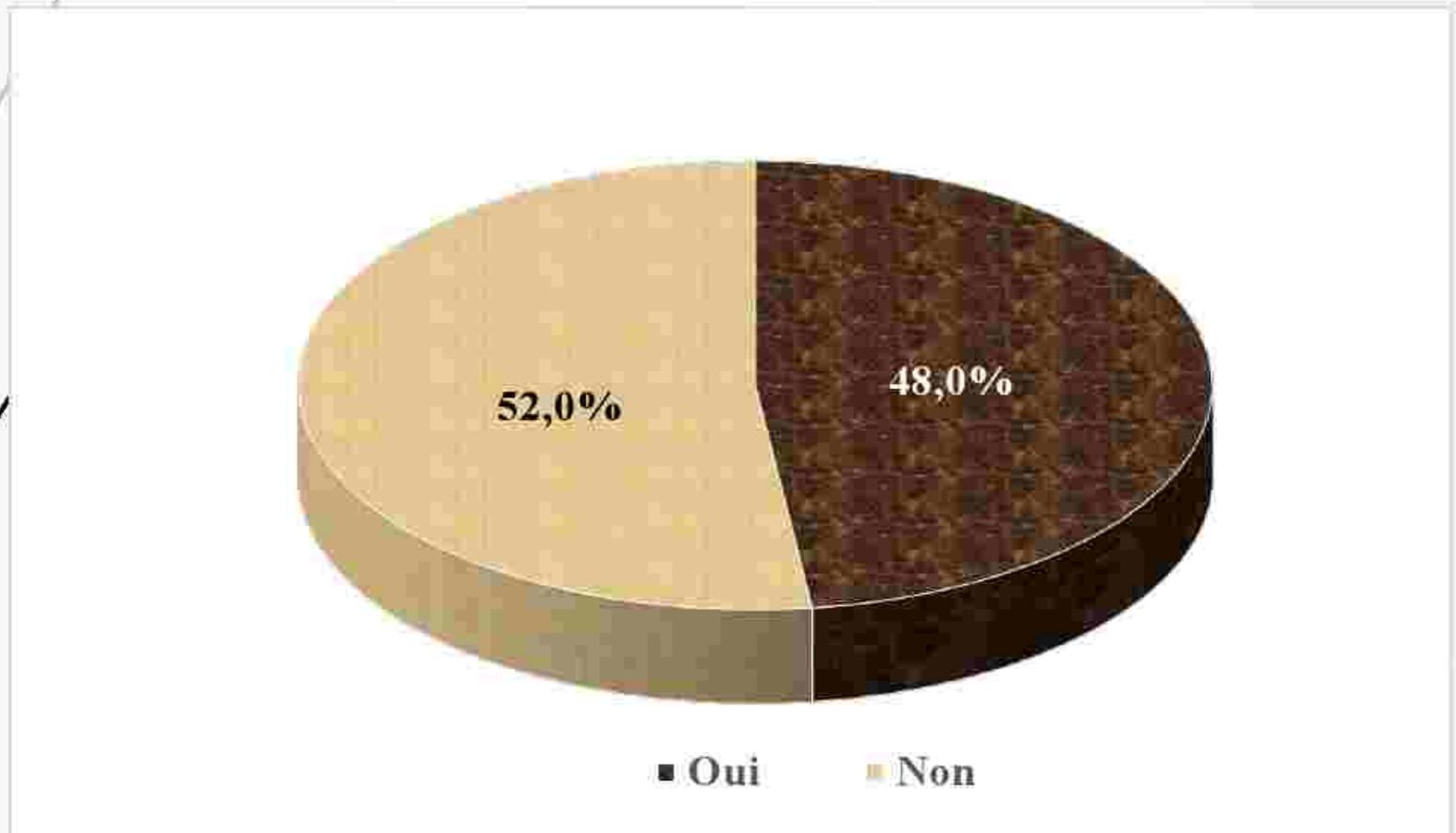


Source : IRSOA, Avril & Août 2015

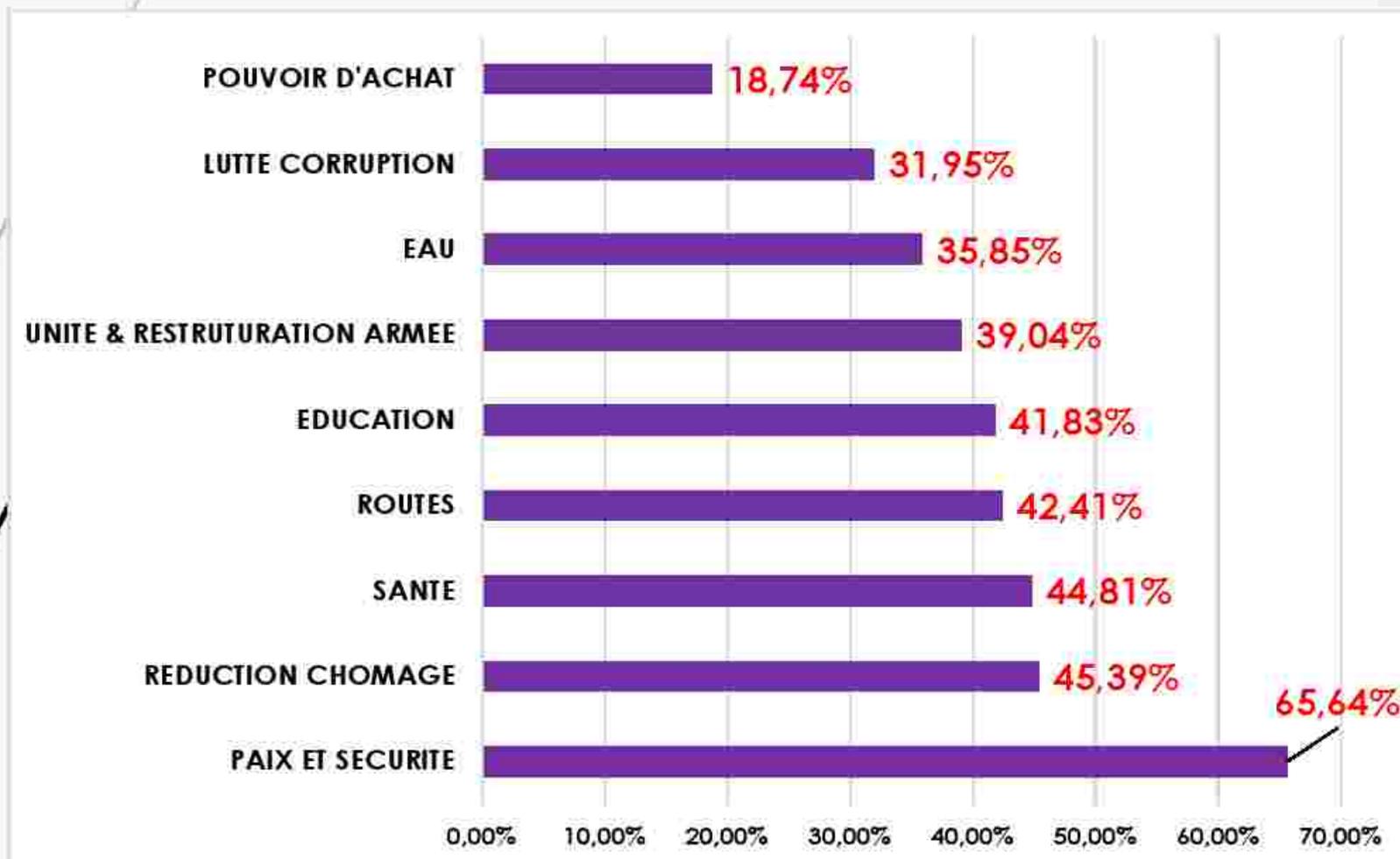
# 04. PREOCCUPATIONS & ATTENTES

A la question de savoir si la direction du pays par le Président Rock Marc Kaboré est conforme à leurs attentes, un peu plus de la moitié (52%) de répondants ont répondu par la négative.

**Graphique 5 : Situation des répondants selon que leurs attentes sont satisfaites ou non**

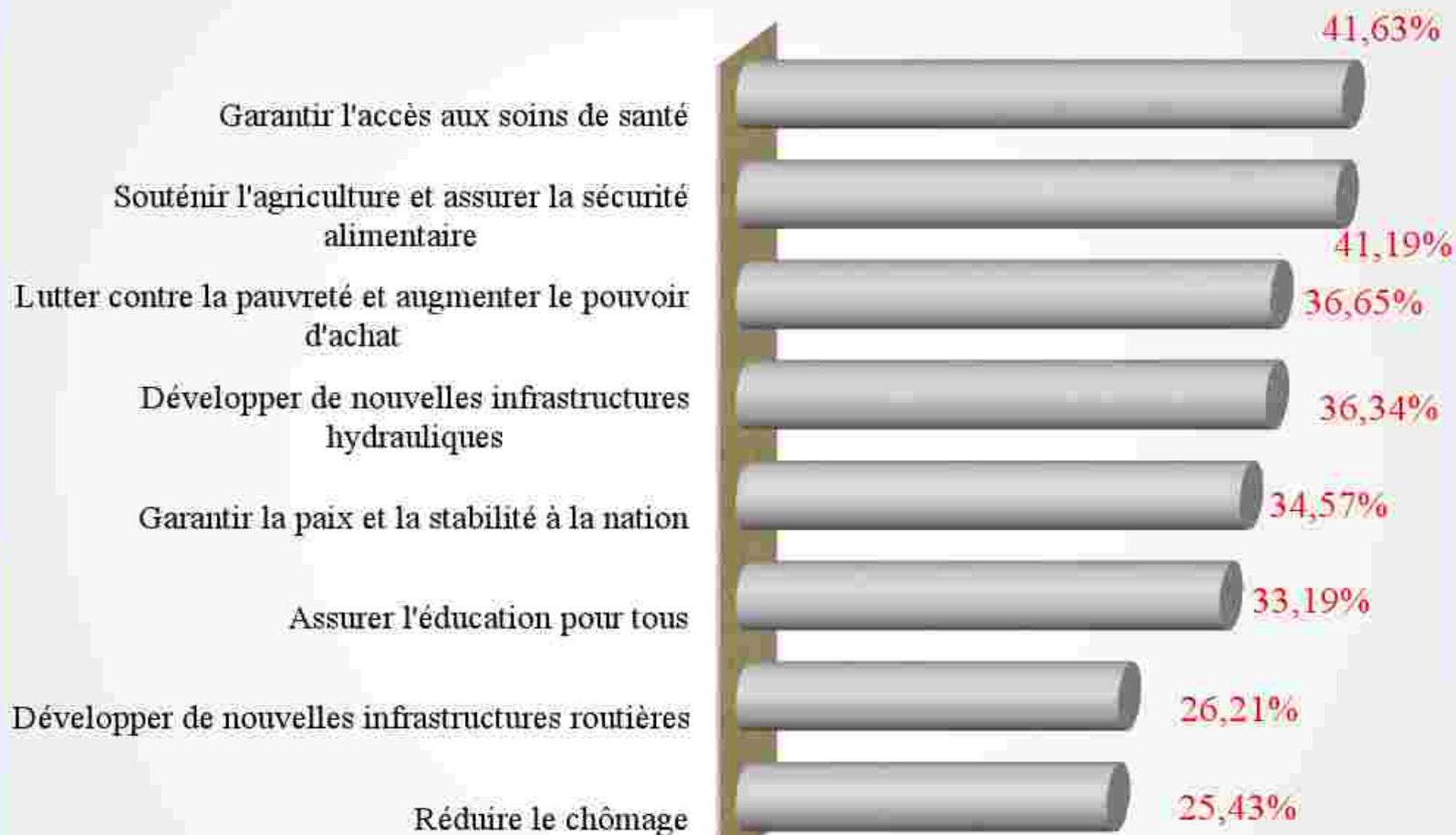


**Graphique 6 : Situation des répondants selon leurs préoccupations et attentes**



Source : ESOP, IRSOA Septembre 2020

## Graphique 7 : Répartition des enquêtés selon leur attentes des futurs autorités

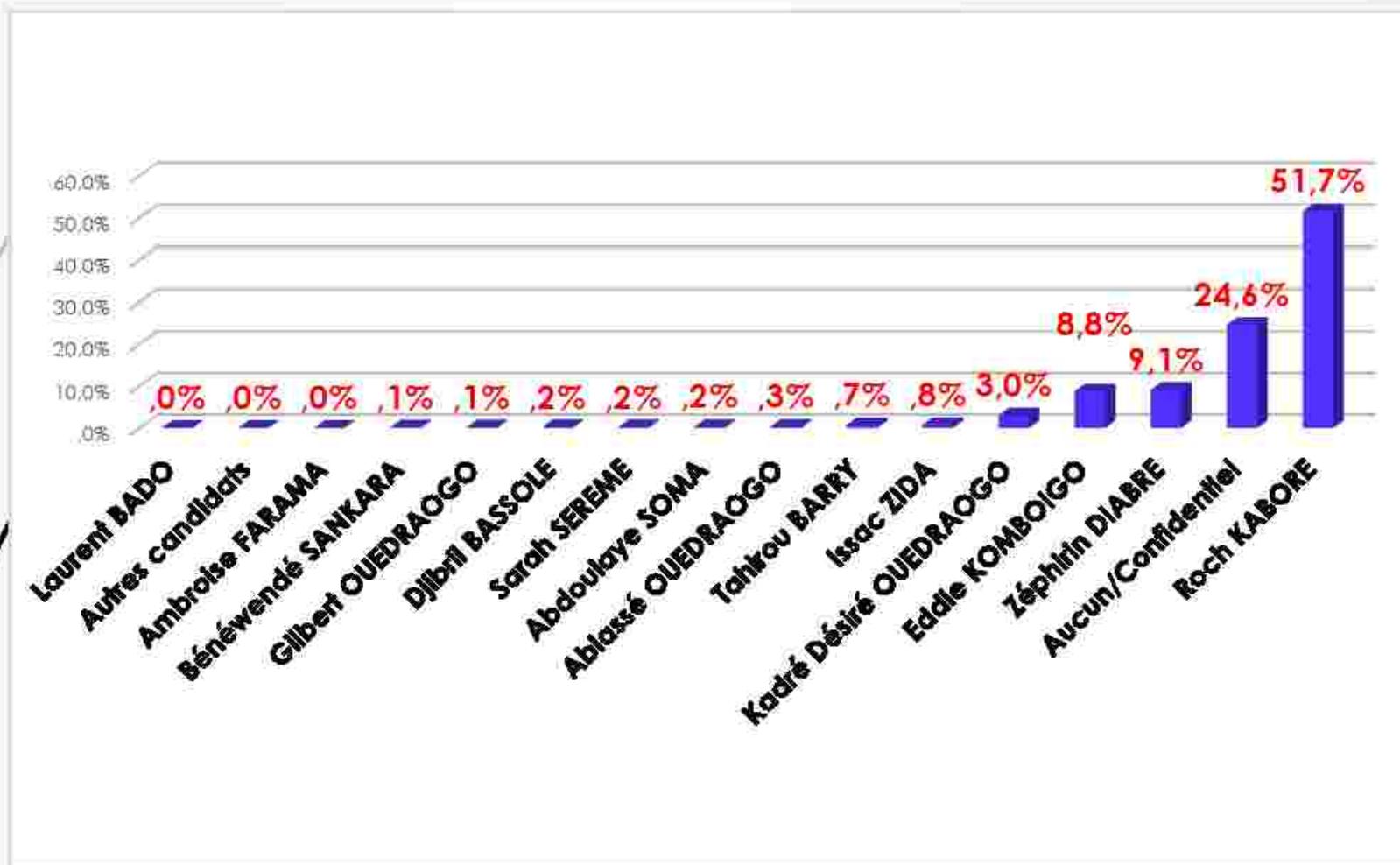


Source : IRSOA, Août 2015

# 05. PERCEPTIONS & INTENTIONS DE VOTE

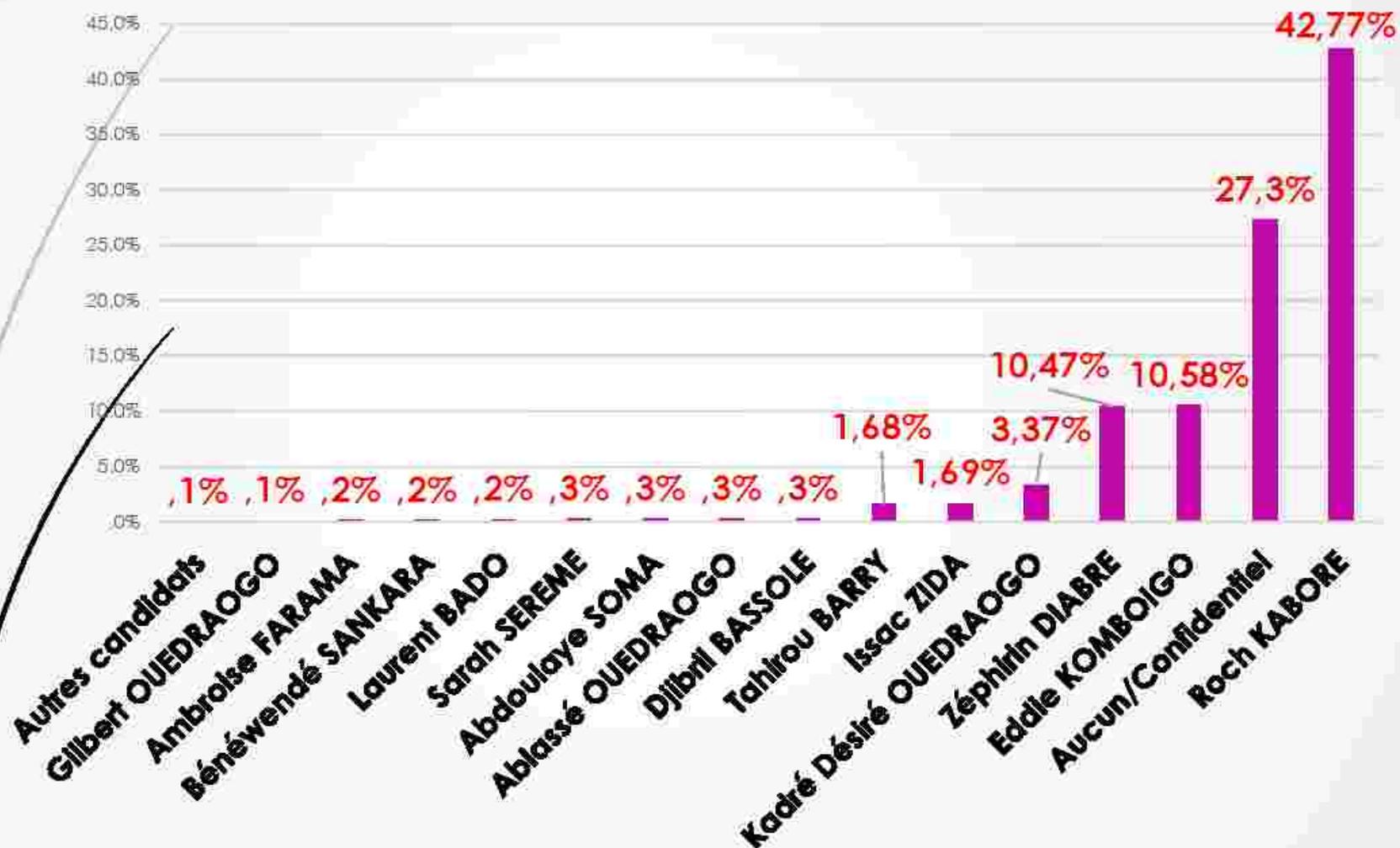
# 5.1 PRESIDENT

**Graphique 8 : Distribution des répondants selon celui qu'ils perçoivent comme futur président (Septembre 2020)**



Source : ESOP, IRSOA Septembre 2020

## Graphique 9 : Série d'illustrations des avis sur les intentions de vote du président



Source : ESOP, IRSOA Sept 2020



**ROCH MARC  
CHRISTIAN  
KABORE**  
(42.77%)



**EDDIE  
KONBOIGO**  
(10.58%)



**ZEPHIRIN  
DIABRE**  
(10.47%)



**KADRE DESIRE  
OUEDRAOGO**  
(3.37%)

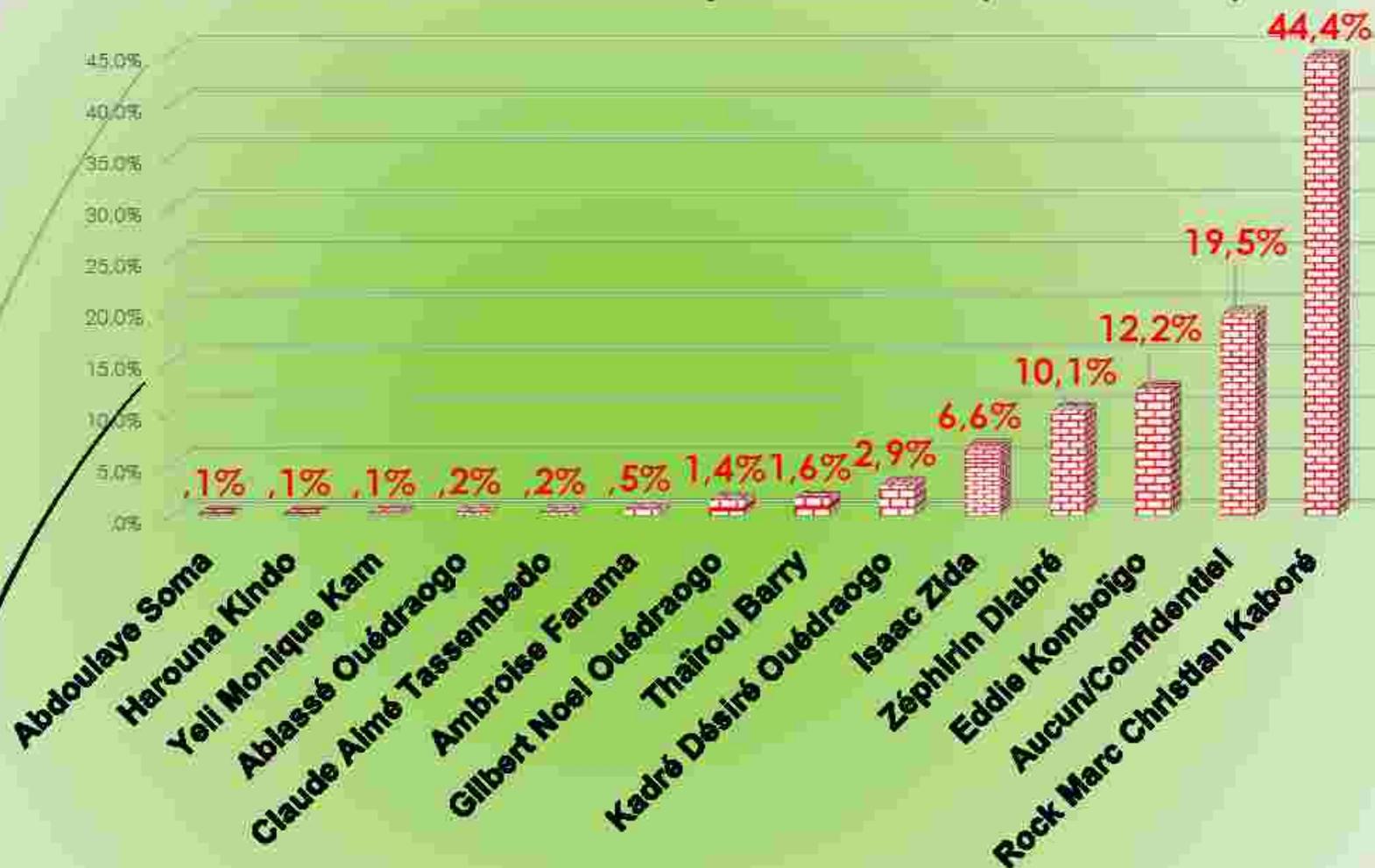


**ISAAC ZIDA**  
(1.69%)



**Intentions de vote**  
(Sondage réalisé en Septembre 2020)

**Graphique 10 :**  
**Distribution des enquêtés selon le candidat qui pourrait être élu**  
**à l'issue des futures élections présidentielles (Octobre 2020).**



Source : ESOP, IRSOA Octobre 2020

**ROCH MARC  
CHRISTIAN  
KABORE**  
(44,4%)



**EDDIE  
KONBOIGO**  
(12,2%)



**ZEPHIRIN  
DIABRE**  
(10,1%)



**ISAAC ZIDA**  
(6,6%)

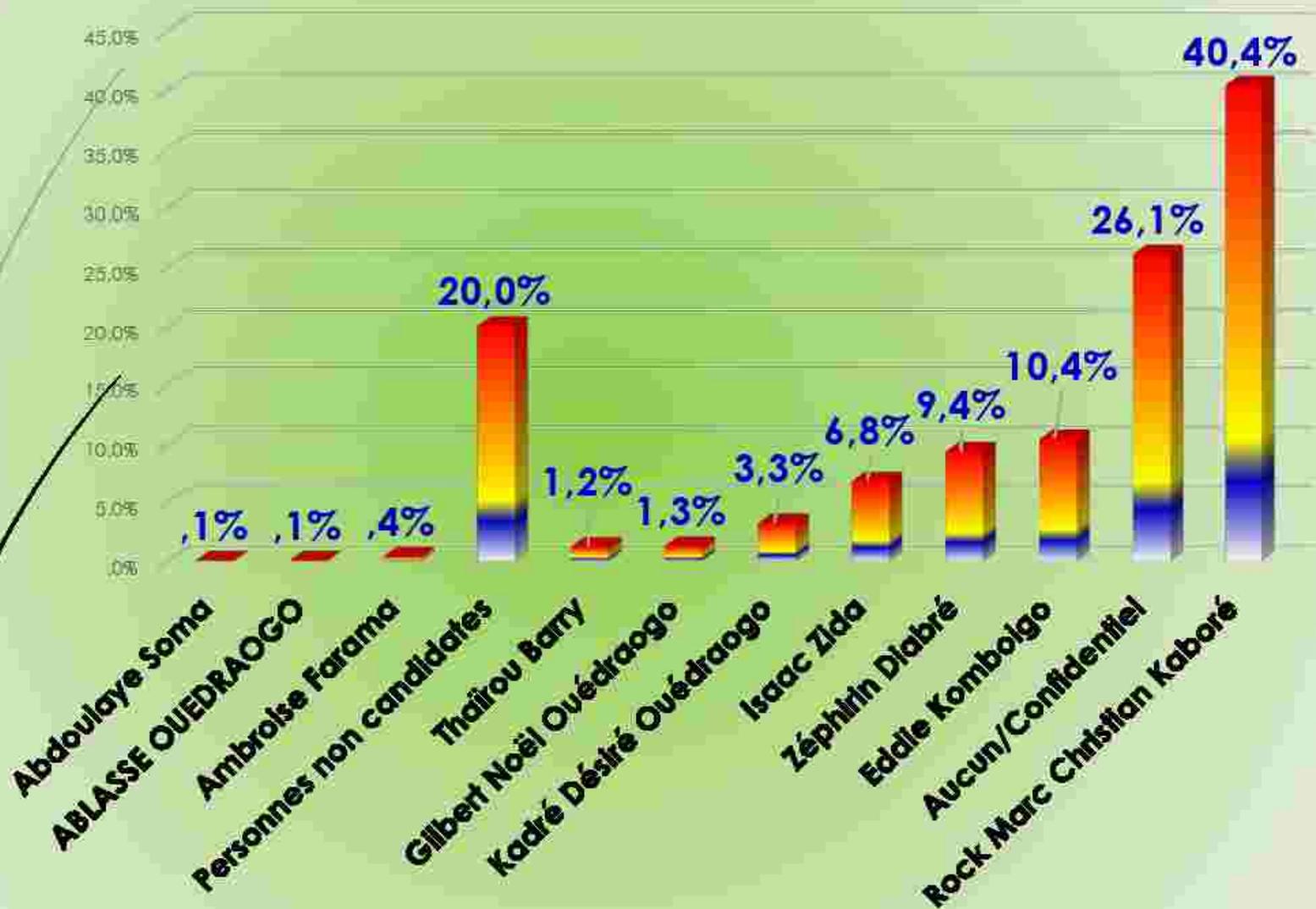


**KADRE DESIRE  
OUEDRAOGO**  
(2,9%)



**Probable futur président**  
(perceptions des jeunes de 18 à 35 ans en  
Octobre 2020)

**Graphique 11 : Distribution des enquêtés selon leur perception du meilleur candidat**



Source : ESOP, IRSOA Octobre 2020

**ROCH MARC  
CHRISTIAN  
KABORE (40,4%)**



**EDDIE  
KONBOIGO  
(10,4%)**



**ZEPHIRIN  
DIABRE (9,4%)**



**ISAAC ZIDA  
(6,8%)**



**KADRE DESIRE  
OUEDRAOGO  
(3,3%)**



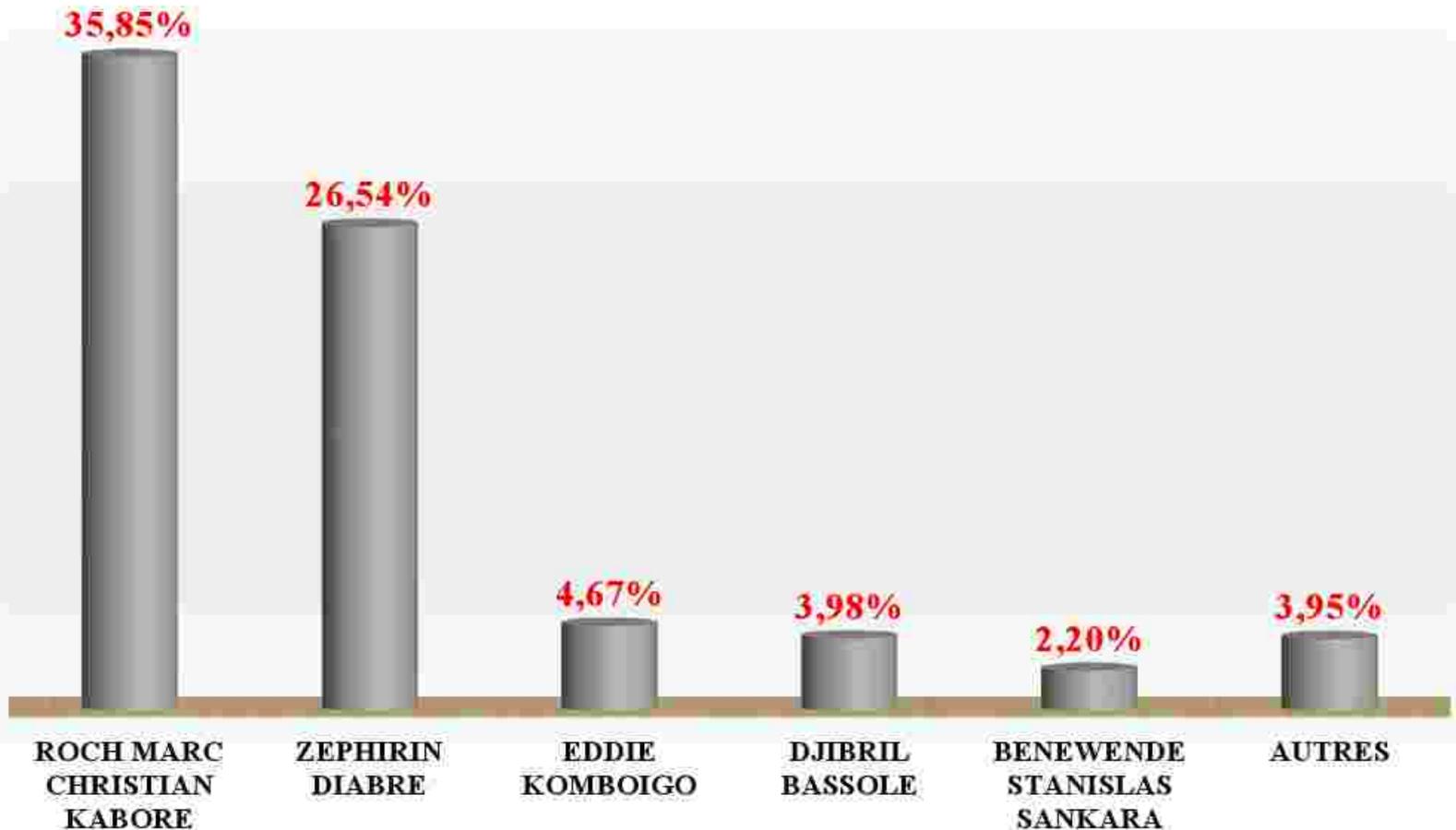
**Perception du meilleur candidat**  
(par les jeunes de 18 à 35 ans en Octobre 2020)



**PROPORTION DES ELECTEURS  
TOUJOURS INDECIS EN  
SEPTEMBRE 2020 : 27%**

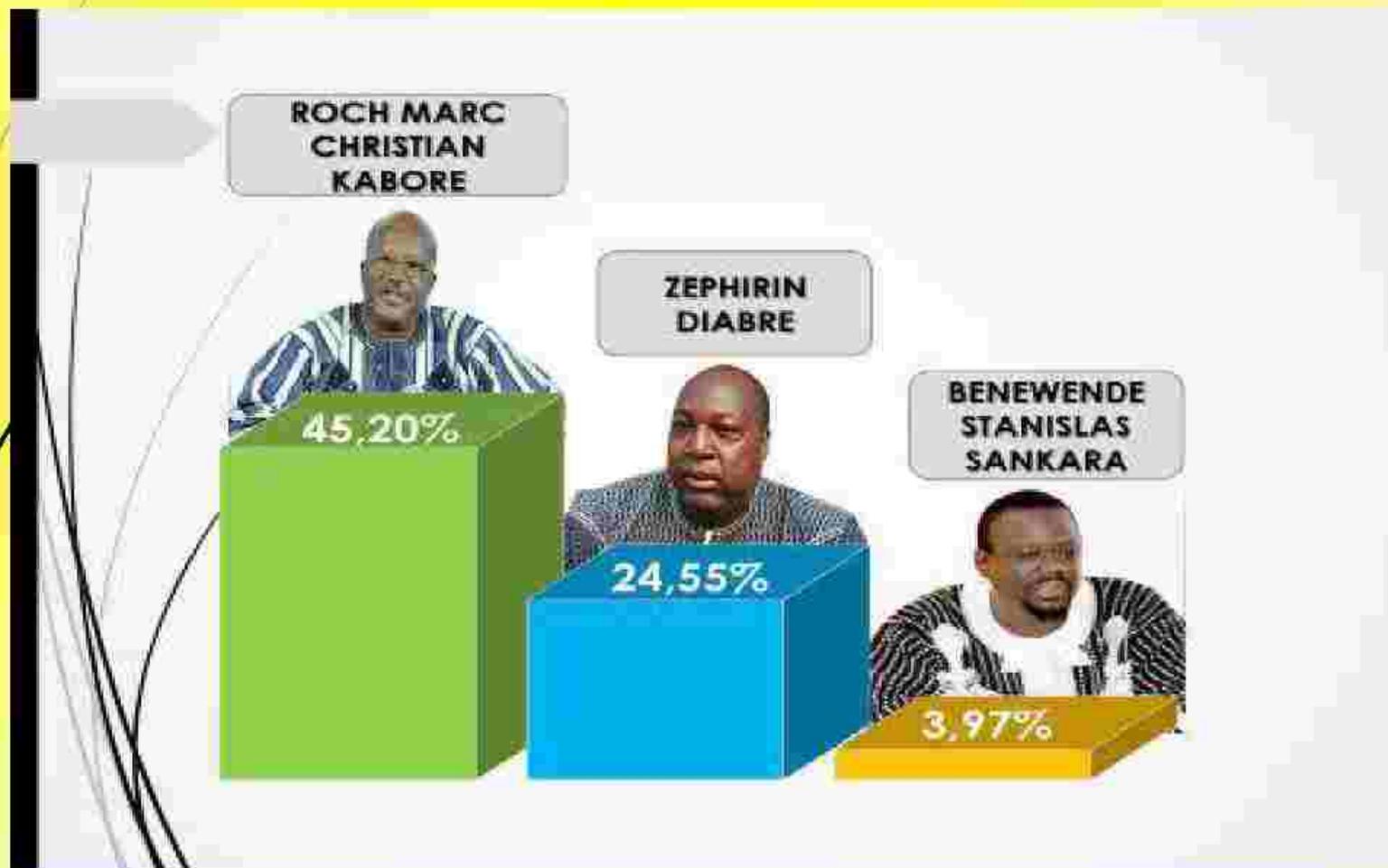
# Pour mémoire : retour sur 2015

**Graphique 12 : Répartition des répondants selon leurs intentions de vote  
(août 2015).**



Source : IRSOA, Août 2015

**Graphique 13 : Situation des répondants selon leurs intentions de vote  
(novembre 2015 avant interview des indécis).**

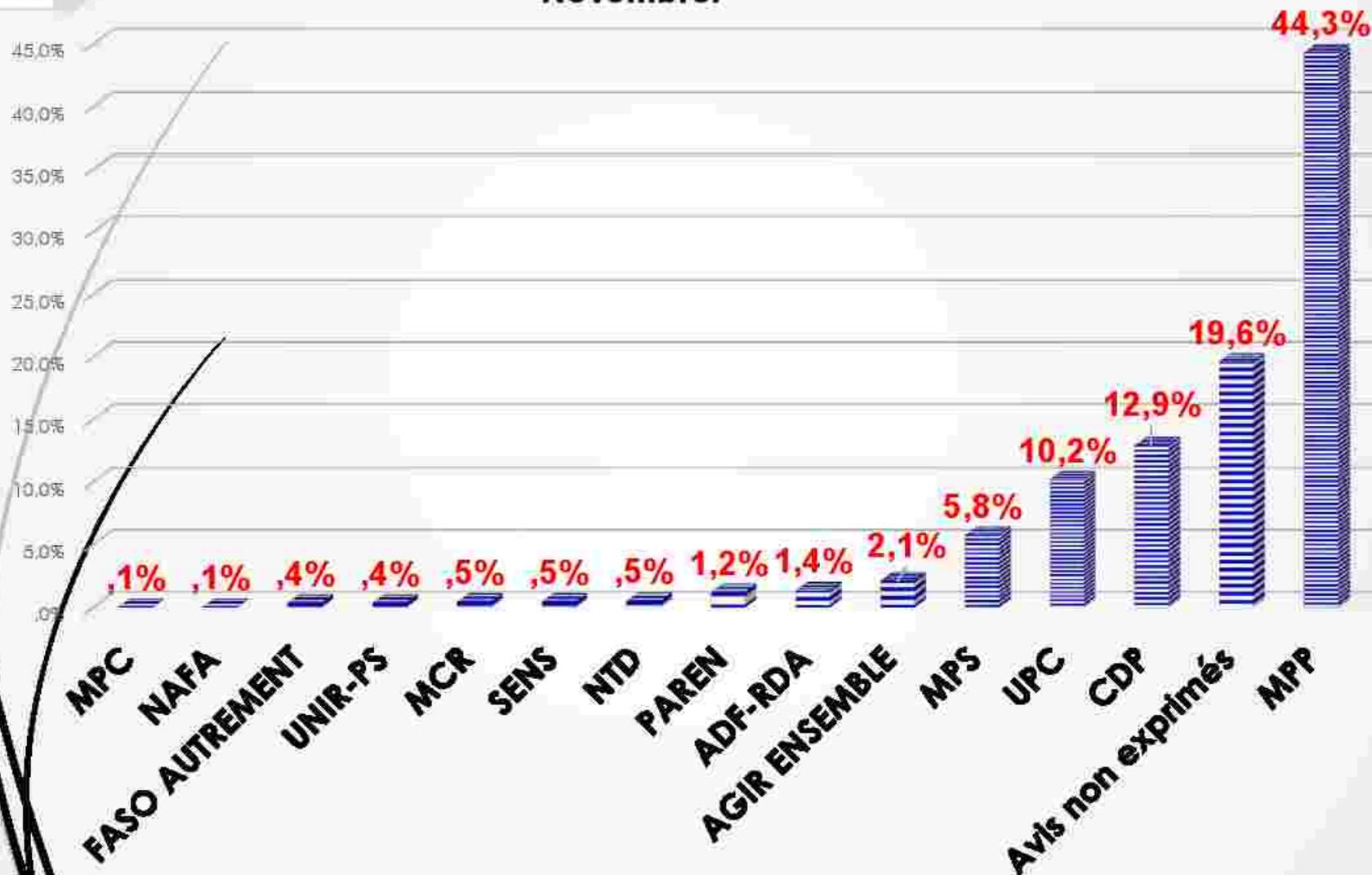


**Tableau 1 : Situation des répondants selon leurs intentions de vote (novembre 2015 après interview des indécis et intégration de leurs intentions de vote.**

N° d'ordre	Candidat	Intention de vote	Gain de point	Score prévisionnel à JJ-6
1	Roch Marc Christian KABORE	45,20%	8,28%	53,48%
2	Zéphirin DIABRE	24,55%	5,98%	30,53%
3	Bénéwendé S. SANKARA	3,97%	0,49%	4,47%
4	Ablassé OUEDRAOGO	1,36%	0,04%	1,40%
5	Saran Sérémé	0,76%	0,22%	0,98%
6	Jean Baptiste Natama	0,73%	0,13%	0,87%
8	Tahirou BARRY	0,38%	0,27%	0,65%
7	Adama KANAZOE	0,71%	0,22%	0,93%
9	Ram OUEDRAOGO			
10	Francoise TOE			
11	Salvador YAMEOGO			
12	Issaka ZAMPALIGRE			
13	Victorien TOUGOUMA			
14	Boukary OUEDRAOGO			

# 5.2 PARTIS

**Graphique 13 :**  
**Distribution des enquêtés selon le parti qu'ils voteront en**  
**Novembre.**



# CONCLUSION

Au terme de nos premiers sondages, nous nous réjouissons que la crise sécuritaire ait été surmontée par nos enquêteurs pour nous permettre de disposer des données de toutes les régions, même celles très difficile d'accès. Les données générées par l'étude sont ainsi utiles pour bâtir des stratégies, pas seulement de conquête de l'électorat, mais aussi et surtout de satisfaction des préoccupations et attentes des populations.

Au regard de l'enjeu que présente une telle étude et par respect à nos principes et valeurs propres, nous avons gardé en esprit la rigueur, la qualité et la fidélité dans la restitution des informations statistiques. Cependant, quelques limites demeurent qu'il convient de souligner. Il s'agit entre autres de :

- l'erreur de sondage due au fait qu'il ne s'agit pas d'une enquête exhaustive. L'étude a porté sur un échantillon de la population ;
- le taux relativement important des indécis empêchant d'avoir un avis ferme sur l'issue des élections. Les deux sondages suivants verront très probablement une baisse du taux des indécis.

Bien heureusement, ces limites ne remettent pas en cause les résultats et conclusions qui reflètent la tendance telle que le montrent les électeurs au mois de septembre 2020 puis en Octobre.

Sur le plan purement politique, le sondage de Septembre nous indique 27,3 % des indécis à séduire par les candidats et les partis.

Nous imaginons aisément que la campagne s'ouvrira sous fond de consolidation des acquis et de séduction des hésitants sans occulter la bataille de récupération d'électeurs chez les autres. Ce jeu démocratique est fascinant surtout que nous croyons que tout cela se fera dans un élan de courtoisie et d'élégance.

Ces résultats présentés pourraient évoluer dans un sens ou dans un autre ; c'est ce que nous indiqueront les prochains sondages prévus avant la date des élections.

Nous vous remercions.



# Partout où le chiffre a un sens...

